Re:Stage Seoul Playbook

문화예술 현장을 위한 지속가능 실천 가이드

re:stage seoul

오늘의 선택이 다음 무대로 이어집니다.

리스테이지 서울
서울시와 서울문화재단이 운영하는 공연물품 공유 플랫폼입니다.
공연에 필요한 의상과 소품 등을 대여·위탁할 수 있습니다.

이 플레이북은 공연예술인, 문화예술 기획자, 제작·운영 담당자 등 문화예술 프로젝트를 만드는 모든 사람을 위해 제작되었습니다.

리스테이지 서울 플레이북은 공연예술을 비롯한 문화예술 현장에서 지속가능한 운영을 함께 실천할 수 있도록 만든 실행 중심의 안내서입니다.

공연, 전시, 축제 등 문화예술 프로젝트를 기획하고 만드는 모든 사람이 기획부터 제작, 운영, 종료, 성과 측정까지 전 과정을 여섯 단계로 살펴보며 현장에서 바로 적용할 수 있도록 구성했습니다.

각 단계마다 체크리스트와 실천 방법, 실제 사례를 담아 누구나 자신의 프로젝트와 작업 환경에 맞게 활용할 수 있습니다.

이 플레이북의 목적은 모든 실천을 한 번에 완벽하게 적용하는 것이 아닙니다. 현장의 여건에 맞는 작은 실천부터 시작하고 이를 반복하며 지속가능한 창작과 운영 문화를 함께 만들어가는 것이 목표입니다.

Contents

3 함께 만드는 지속가능한 문화예술
4 한눈에 보는 지속가능 실천 체크리스트

6 리스테이지 서울이 제안하는 6단계 자원순환 운영원칙
7 기획 단계 | 다시 생각하기(Re:Think)
10 제작 단계 | 필요한 만큼 만들기(Re:Make)
14 운영 단계 | 지속가능하게 운영하기(Re:Act)
16 종료 및 순환 단계 | 다음 사용으로 이어가기(Re:Connect)
19 정리 및 공유 단계 | 경험을 남기고 확산하기(Re:Share)
21 성과 측정 단계 | 실천의 변화를 확인하기(Re:Reflect)

26 부록 | Re:Stage Action 50

각 장 공통 구성

① 왜 중요한가 | 해당 단계의 한 줄 정의와 환경적·실무적 가치 제시
② 이렇게 판단하세요 | 기획 및 실행 과정에서 점검해야 할 주요 질문(체크리스트)
③ 바로 실행 | 현장에서 곧바로 적용할 수 있는 구체적 실천 방법
④ Re:Stage in Action | 리스테이지 서울의 자원순환 및 친환경 운영 실제 사례

함께 만드는 지속가능한 문화예술

문화예술은 창의적인 가치를 만들어내는 동시에, 짧은 기간 동안 많은 자원과 물품이 사용되는 분야입니다. 공연, 축제, 전시 등 대부분의 프로젝트는 제작과 철수가 반복되는 구조 안에서 운영되며, 그 과정에서 상당한 자원과 비용이 소모됩니다. 특히 한 번 사용되고 폐기되는 물품이 많은 문화예술 현장에서는 지속가능한 운영 방식에 대한 고민이 다른 분야보다 더욱 중요해지고 있습니다.

하지만 실제 현장에서는 인력과 시간의 한계, 익숙한 제작 방식, 실천 방법에 대한 막연함으로 인해 친환경 실천이 쉽지 않은 것도 사실입니다.

'리스테이지 서울'은 이러한 고민에서 출발한 공연예술 자원순환 플랫폼으로, 공연 제작 과정에서 사용되는 물품을 공유하고 재사용하며 제작비 절감과 탄소배출 저감 효과를 실제 현장에서 축적해 왔습니다.

본 가이드는 리스테이지 서울의 운영 경험을 바탕으로, 문화예술 현장에서 누구나 바로 적용할 수 있는 실천 방법과 실제 사례를 함께 담았습니다. 기획부터 성과 측정까지의 전 과정을 하나의 자원순환 흐름으로 보고 다음의 여섯 단계로 구성하였습니다.

다시 생각하고(Re:Think), 필요한 만큼 만들고(Re:Make), 지속가능하게 운영하며(Re:Act), 다음 사용으로 연결하고(Re:Connect), 경험을 공유하고(Re:Share), 성과를 돌아보는(Re:Reflect) 과정이 하나의 순환이 될 때 문화예술은 더욱 지속가능해질 수 있습니다.

거창한 변화가 아니어도, 기획과 운영 과정에서의 작은 선택들이 쌓이면 충분히 다른 운영 방식을 만들어 갈 수 있습니다. 이 가이드가 문화예술 현장에서 지속가능한 운영을 실천하는 첫걸음이 되기를 바랍니다.

한눈에 보는 지속가능 실천 체크리스트

공연·전시·축제 등 문화예술 프로젝트를 준비하며 아래 항목을 하나씩 점검해 보세요.
모든 항목을 한 번에 실천할 필요는 없습니다. 프로젝트의 규모와 여건에 맞게 작은
실천부터 시작해 보세요. 하나의 선택이 모여 지속가능한 문화예술 현장을 만들어갑니다.

★ 핵심실천

1. Re:Think 기획 단계

- ☐ 새롭게 제작하기 전에 대여·공유·재사용 가능성을 먼저 검토했는가? ★
- ☐ 프로젝트 종료 후 재사용·공유 계획을 미리 마련했는가? ★
- ☐ 꼭 필요한 규모와 수량으로 계획했는가?
- ☐ 필요한 자원과 물품을 미리 점검했는가?

2. Re:Make 제작 단계

- ☐ 홍보물과 제작물은 꼭 필요한 수량만 제작했는가?★
- ☐ 재사용과 분리배출을 고려하여 제작했는가? ★
- ☐ 인쇄물을 디지털로 대체할 수 있는지 검토했는가?
- ☐ 재생지, FSC 인증지 등 친환경 소재를 적용했는가?
- ☐ 관람객과 참여자가 함께 실천할 수 있는 친환경 안내를 준비했는가?

3. Re:Act 운영 단계

- ☐ 일회용품을 줄이고 다회용품 등 대체 가능한 운영 방식을 적용했는가? ★
- ☐ 관람객과 참여자가 쉽게 실천할 수 있도록 분리배출 체계를 마련했는가? ★
- ☐ 불필요한 인쇄물과 일회용품 사용을 줄였는가?
- ☐ QR 안내 등 디지털 기반 운영을 활용했는가?
- ☐ 냉난방·조명 등 에너지 사용을 점검했는가?

4. Re:Connect 종료 및 순환 단계

- ☐ 재사용·공유 가능한 물품을 먼저 선별했는가? ★
- ☐ 공유 플랫폼 활용 또는 기부를 검토했는가? ★
- ☐ 재활용이 가능하도록 올바르게 분리배출했는가?
- ☐ 다음 프로젝트를 위해 보관할 물품을 정리했는가?

5. Re:Share 정리 및 공유 단계

- ☐ 프로젝트 과정에서의 실천과 경험을 기록했는가? ★
- ☐ 좋은 실천 사례를 동료와 예술계에 공유했는가? ★
- ☐ 자원순환 결과와 개선점을 정리했는가?

6. Re:Reflect 성과 측정

- ☐ 제작비 절감 효과를 확인했는가? ★
- ☐ 탄소배출 저감 또는 자원순환 성과를 확인했는가? ★
- ☐ 재사용·공유 실적을 기록했는가?
- ☐ 폐기물 발생량과 자원순환 성과를 확인했는가?

이렇게 목표를 세워보세요

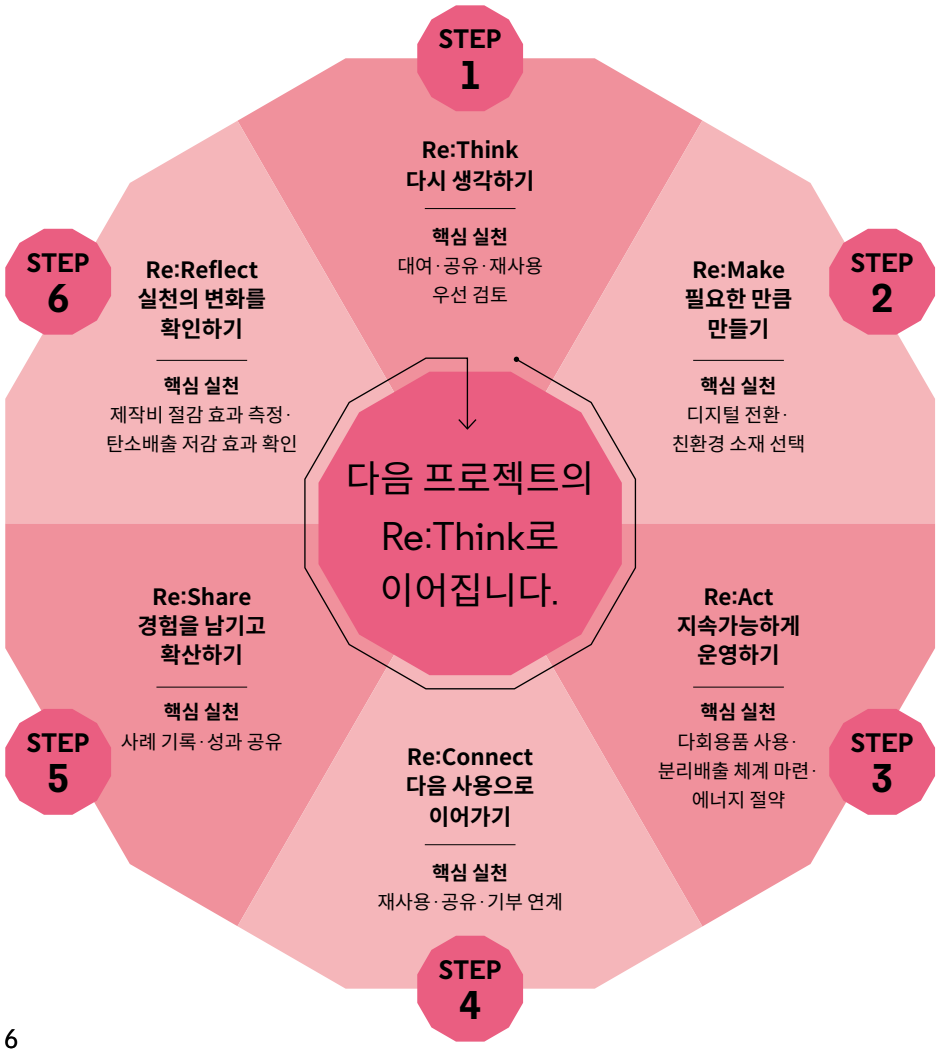
프로젝트 시작 전, 관리하고 싶은 목표를 3~5개 정도 설정해 보세요.

항목	예시 목표
재사용·대여 물품 활용률	☐ 30% ☐ 50% ☐ 70% 이상
신규 제작 품목 비율	☐ 50% 이하 ☐ 30% 이하
다회용품 사용률	☐ 50% ☐ 80% ☐ 100%
디지털 안내 전환	☐ 50% ☐ 80% ☐ 100%
폐기물 감축	☐ 전년 대비 _____ %
제작비 절감	☐ _____ 원
탄소배출 저감	☐ _____ $kgCO_2e$
재사용·공유 실적	☐ _____ 건

※ 위 수치는 예시입니다. 프로젝트 규모와 특성에 맞게 자유롭게 설정하세요.

리스테이지 서울이 제안하는 6단계 자원순환 운영 원칙

기획부터 성과 측정까지, 지속가능한 문화예술 운영을 위한 단계별 실천 방향입니다.



STEP 1
기획 단계

Re:Think | 다시 생각하기

1. 왜 중요한가

프로젝트의 지속가능성은 기획 단계에서 결정됩니다. 무엇을 만들고, 얼마나 제작하며, 프로젝트가 끝난 후 어떻게 활용할지에 대한 결정이 이후 발생하는 예산, 자원 사용, 폐기물의 양을 좌우합니다. 지속가능한 운영은 새로운 일을 추가하는 것이 아니라, 기획 단계에서 한 번 더 생각하는 것에서 시작됩니다.

2. 이렇게 판단하세요

- ☐ 꼭 새로 만들어야 하는가?
- ☐ 기존 자원(보유물품)을 활용할 수 있는가?
- ☐ 대여 또는 공유가 가능한가?
- ☐ 프로젝트 종료 후 명확한 재사용 계획이 있는가?

3. 바로 실행

① 제작 전 “대여 우선 검토” 원칙

물품을 새로 제작하거나 구매하기 전에 내부 보유 자원 및 공유 플랫폼을 먼저 확인하여 불필요한 지출과 자원 낭비를 줄입니다. (신규 제작 및 구매는 최후의 선택으로 검토)

② 규모 최소화 및 효율화

적정 수량 기준을 설정하고 과거 잔여 수량을 확인하여 예비 수량을 최소화합니다.
대면 회의를 온라인 회의로 전환하거나 이동 동선을 최적화하여 온실가스 배출을 줄입니다.

③ 폐기 대신 순환 계획 세우기

프로젝트 종료 후 발생할 물품의 활용 방안을 사전에 계획합니다. (보관 후 재사용, 타 사업 활용, 공유 플랫폼 등록, 기부 등)

④ 폐기물 감량 및 재활용 계획 수립

주요 발생 폐기물 종류를 사전에 파악하고 분리배출 및 처리 방법을 검토하여 처리방식의 혼선을 줄입니다.

⑤ 자원 목록화

사용 예정 물품의 보유·대여·제작 여부를 리스트로 관리하여 중복 구매를 방지하고 향후 자원순환 프로세스를 원활하게 합니다.

⑥ 성과 측정 계획 세우기

프로젝트에서 확인하고 싶은 성과를 먼저 정하고, 이를 계산하기 위해 필요한 데이터와 기록 방법을 기획 단계에서 함께 계획합니다. (예: 물품 수량, 무게, 에너지 사용량, 관객 이동 등)

실무 Tip

사지 말고, 빌려 쓰세요!	새로 제작하거나 구매하기 전 공연에 필요한 의상, 소품, 가구 등이 있는지 리스테이지 서울에서 먼저 검색해 보세요. 필요한 물품을 대여하면 예산과 자원을 절약하고 폐기물도 줄일 수 있습니다.
	◯ www.restageseoul.or.kr
버리지 말고, 다시 연결하세요!	공연이나 프로젝트가 끝난 후 더 이상 사용하지 않는 물품은 공쓰재 앱 등을 통해 필요한 사람에게 판매하거나 나눔해 보세요. 사용이 끝난 물품도 다른 프로젝트에서 다시 활용될 수 있습니다.
	◯ twr.or.kr

Re:Stage in Action

공연 물품의 쓰임은 무대가 끝난 후에도 이어집니다.

- 리스테이지 서울은 공연 종료 후 버려질 수 있는 의상·소품 등 공연 물품을 위탁받아 대여하며 다시 순환시키고 있습니다. 대학로극장 쿼드는 〈신파의 세기〉, 〈베를리너〉, 〈Zzz〉 등의 공연 물품을 지속적으로 위탁했고, 해당 물품은 다른 공연 현장에서 다시 활용되고 있습니다.
  또한 2026년 광복절 특별기획 〈극장은 달린다〉에서는 의상·소품 220여 점을 재사용해 중앙아시아 3개국 투어까지 활용 범위를 넓혔습니다. 이를 통해 약 1,700만 원의 제작비를 절감하고 약 2톤의 탄소배출 저감 효과를 확인했습니다. 재사용이 환경적 실천을 넘어 실제 제작비와 탄소를 함께 줄이는 제작 방식으로 이어진 사례입니다.

- 노들섬 기획전시 〈2026 노들노을스테이지 '해 지기 전에 들어와'〉는 신규 제작·구매 대신 리스테이지 서울의 대도구·의상·소품 80여 점을 활용해 전시를 운영했습니다. 이를 통해 약 449만 원의 제작비를 절감하고 약 0.7톤의 탄소배출 저감 효과를 확인했습니다. 이는 서울↔부산 승용차 왕복 약 9회 운행을 줄인 효과이며, 나무 35그루가 1년간 흡수하는 탄소량에 해당합니다.



1 **공연 〈극장은 달린다!〉** | 의상·소품 220여 점 재사용



2 **전시 〈해 지기 전에 들어와〉** | 대도구·의상·소품 80여 점 재사용

Re:Make | 필요한 만큼 만들기

1. 왜 중요한가

문화예술 프로젝트에서 가장 많은 폐기물이 발생하는 영역 중 하나는 홍보물, 무대 제작물, 굿즈와 같은 일회성 제작물입니다. 제작 단계에서 어떤 재료를 선택하고, 얼마나 만들며, 프로젝트 이후 어떻게 활용할지를 고려하면 불필요한 폐기물을 줄이고 자원을 오래 사용할 수 있습니다.
가장 친환경적인 제작은 '덜 만들고, 오래 사용하는 것'입니다.

2. 이렇게 판단하세요

☐ 반드시 실물로 인쇄해야 하는가? (디지털 대체 가능성)
☐ 친환경 소재(FSC 인증지, 재생지 등)와 공정을 선택했는가?
☐ 프로젝트 종료 후 해체, 재사용, 분리배출이 용이한 구조인가?

실무 Tip	바로 사용할 수 있는 친환경 홍보 문구
대중교통 이용	"본 프로젝트는 지속가능한 운영을 위해 대중교통 이용을 권장합니다."
개인 텀블러 사용	"개인 텀블러를 가져오시면 일회용 컵 사용을 줄일 수 있습니다."
QR 안내	"종이 안내물 대신 QR코드를 통해 프로그램과 프로젝트 정보를 확인해 주세요."
분리배출	"올바른 분리배출은 자원순환의 시작입니다. 안내에 따라 분리배출에 참여해 주세요."

3. 바로 실행

① 디지털 우선 원칙(Digital First)

- 인쇄물을 제작하기 전에 디지털 전환을 우선 검토하여 수정·배포의 효율성을 높이고 종이 사용을 줄입니다.
- 프로그램북/티켓 → QR코드 기반 디지털 자료 및 모바일 티켓 대체
- 포스터/리플릿 → 웹페이지, SNS 콘텐츠 및 디지털 사이니지 활용

② 적정 수량 및 규격 준수

참여 인원에 맞춰 필요한 만큼만 제작하고, 버려지는 종이를 최소화하기 위해 표준 판형 규격을 준수합니다.

③ 재사용과 재활용을 고려한 설계

날짜·회차 등 휘발성 정보 인쇄를 최소화하고, 교체형 디자인을 적용합니다.
단일 소재를 사용하고 해체 및 보관이 용이한 구조로 제작합니다.

④ 친환경 소재와 인쇄 방식 선택

FSC 인증 종이, 재생지, 콩기름 등 식물성 잉크를 활용하고 타포린 대신 타이벡(Tyvek) 등 재활용/업사이클링이 가능한 소재를 선택합니다.

⑤ 친환경 메시지 함께 전달

홍보물 내에 친환경 제작 방식 안내 및 분리배출 유도 문구를 삽입하여 관객의 동참을 이끌어냅니다.

실무참고 친환경 인쇄물 및 옥외 홍보물 제작 가이드

문화예술 현장에서 바로 적용할 수 있도록 환경재단의 친환경 제작 가이드를 참고하여 핵심 실천사항을 정리했습니다.

친환경 인쇄물 제작 가이드	**표준 규격 디자인**	A열/B열 표준 판형을 우선 적용하여 재단 시 버려지는 파지를 최소화합니다. 원고 최종 교정을 철저히 하여 재인쇄를 방지합니다.
	소재 최적화	FSC 인증지나 재생지를 사용하고, 용도에 맞는 최소 평량(내지 50~90g, 표지 150~190g 권장)을 적용합니다. 내부 회의 자료는 흑백 인쇄를 우선합니다.
	후가공 최소화	비닐 코팅(라미네이팅), 금·은박, UV 코팅 등은 종이 재활용을 불가능하게 만들므로 장식성 후가공을 지양합니다.
	제본 방식 고려	페이지 수가 적은 경우 재활용이 쉬운 중철 제본을 활용하고, 스프링 제본 등 복합 소재 제본은 피합니다.
친환경 옥외 홍보물 제작 가이드	**현수막 소재 전환**	PVC 소재 일반 현수막은 소각 시 유해물질을 배출합니다. 가볍고 방수성이 좋으며 소각 시 안전하고 재활용이 가능한 타이벡(Tyvek) 등의 소재를 우선 검토합니다.
	배너 소재 전환	일반 PET 배너 대신 통풍성과 내구성이 뛰어나 실외 설치에 적합하고 사후 업사이클링이 용이한 메쉬(Mesh) 소재 등을 검토합니다.
	사후 업사이클링 계획	사용이 끝난 현수막과 배너를 가방, 파우치 등으로 업사이클링하거나 다음 프로젝트에 재사용할 수 있도록 날짜 기입을 최소화합니다.

Re:Stage in Action

리스테이지 서울은 제작 단계에서 친환경 소재를 우선 적용하고 있습니다.

리플릿
440×210mm
리메이크 오이스터 120g
양면 8도
콩기름 잉크 인쇄
3단 접지 적용

굿즈
리사이클 소재 파우치,
친환경 인증 작업용 장갑
(에코그립) 제작·사용·배포

대여물품 패킹
타이벡 소재 다회용 쇼핑백 제작
및 반복 사용



1



2



3

1 친환경 인쇄 홍보 리플릿 및 이용자 안내문
친환경 용지를 활용한 홍보·안내물

2 친환경 소재를 이용한 굿즈
재생·친환경 소재를 활용한 굿즈

3 친환경 운영물품
타이벡 소재 다회용 쇼핑백 제작

1. 왜 중요한가

운영 단계는 실제 폐기물과 에너지 사용이 발생하는 시점이자, 지속가능성을 가장 직접적으로 실천할 수 있는 단계입니다. 현장에서의 작은 선택과 운영 방식의 차이가 프로젝트 전체의 환경 영향을 좌우합니다.

2. 이렇게 판단하세요

☐ 일회용품 대신 다회용기를 도입할 수 있는가?
☐ 관객과 스태프가 쉽게 분리배출할 수 있는 환경이 마련되어 있는가?
☐ 냉난방 및 조명, 대기전력 등 에너지를 유기적으로 관리하고 있는가?

3. 바로 실행

① 일회용품 사용 제한

다회용 컵, 식기, 물병을 도입하고 다회용기 렌탈 서비스를 활용합니다. 생수병 제공을 줄이고 정수기나 대용량 물통을 비치합니다.

② 직관적인 분리배출 체계(Zero-Waste Zone) 구축

행사장 내 분리배출 존을 설치하고, 픽토그램을 활용한 직관적인 안내판을 부착합니다. 혼선을 줄이기 위해 운영 인력을 배치하는 것을 권장합니다.

③ 동선 및 물품 관리 효율화

물품 이동 횟수를 최소화하도록 공간 배치를 사전 설계하고, 기획 단계에서 리스트업한 보유 자원을 우선 활용하여 추가 구매를 억제합니다.

④ 에너지 절감 및 공간 운영 수칙 적용

적정 냉난방 온도를 유지하고 미사용 공간은 즉시 소등합니다. 고효율 LED 장비를 우선 가동하며 철수 시 대기전력을 완벽히 차단합니다.

④ 회의 및 식음료(케이터링) 규모 최적화

회의 자료는 태블릿/노트북을 통한 디지털 공유를 원칙으로 합니다. 케이터링은 참석 인원을 사전에 정확히 파악하여 발주하고 개별 포장을 최소화합니다.

Re:Stage in Action

리스테이지 서울은 운영 전반에서 자원을 반복 활용하며, 물품의 수명을 연장하기 위한 관리와 재사용을 실천합니다.

- 대여 물품은 반납 후 상태를 점검하고 세척, 수선, 도색 등 필요한 관리를 통해 다시 사용할 수 있도록 관리하며, 물품의 사용 수명을 연장하고 폐기물을 줄이고 있습니다.
- 물품 입·출고 및 포장 시 기존 배송 과정에서 수거된 완충재와 박스를 재사용하고, 플라스틱 테이프 대신 종이테이프를 사용합니다.
- 이용자에게 물품을 전달할 때는 타이벡(Tyvek) 소재의 다회용 쇼핑백을 지급한 후 회수·반복 사용하여 일회성 포장재 발생을 줄이고 있습니다.



1 **물품 관리** | 도색을 통한 물품 수명 연장



2 **친환경 포장** | 친환경 종이 소재를 활용한 포장

Re:Connect | 다음 사용으로 이어가기

1. 왜 중요한가

프로젝트가 끝나는 순간은 자원순환이 비로소 시작되는 시점입니다. 사용한 무대 자재와 물품을 어떻게 분류하고 정리하느냐에 따라 그것은 '쓰레기'가 될 수도, 다음 무대를 위한 '소중한 자원'이 될 수도 있습니다.

2. 이렇게 판단하세요

☐ 철거 물품 중 재사용 및 대여·공유가 가능한 자원을 선별했는가?
☐ 자재 단위(목재, 철재 등)로 분리하여 재활용할 수 있는가?
☐ 플랫폼 등록이나 기부를 통해 외부 현장과 연결할 수 있는가?

3. 바로 실행

① 재사용 물품의 전략적 선별

철거 시 상태가 양호한 의상, 소품, 가구, 무대 자재를 분류하고 사진으로 기록하여 자산화합니다.

② 소재별 무대 해체 및 올바른 분리배출

혼합 폐기물로 버려지지 않도록 목재, 철재, 패브릭 등 소재별로 완전히 해체하여 분리배출 기준에 맞게 처리합니다. 유해 폐기물이나 전자제품은 별도 폐기 프로세스를 따릅니다.

③ 공유 플랫폼 및 기부 연계

직접 보관이 어려운 물품은 리스테이지 서울에 위탁하거나, 공쓰재 앱 등 자원순환 채널을 통해 타 단체에 나눔·판매를 진행하여 자원의 수명을 연장합니다.

④ 보관 및 이력 관리

차기 사업에 재사용할 물품은 전용 공간을 확보하여 안전하게 보관하고, 물품 상태와 사용 이력을 명확히 기록해 둡니다.

실무 Tip 폐기도 자원순환의 일부입니다.

재사용이 어려운 물품도 재질별로 분리하여 배출하면 새로운 자원으로 다시 활용될 수 있습니다. 반대로 여러 재질이 결합된 상태로 버리면 대부분 재활용이 어려워집니다. 폐기 전에는 가능한 범위에서 재질별로 분리한 후 배출해 보세요. 헷갈리는 분리배출 기준은 환경부 생활폐기물 분리배출 누리집에서 품목별로 확인할 수 있습니다.

🔍 분리배출.kr

Re:Stage in Action

자원순환은 물품을 단순히 보관하거나 폐기하는 것이 아니라 다시 사용하고 함께 나누며 마지막까지 책임 있게 관리하는 과정입니다.

- 공연예술 분야에서 다시 활용할 수 있는 물품은 위탁 신청을 받아 리스테이지 서울 대여 서비스를 통해 새로운 작품과 무대로 이어질 수 있도록 순환합니다.
- 공연예술 대여에 적합하지 않지만 사용 가능한 생활용품 등은 플리마켓과 자원순환 행사를 통해 시민과 공유하며 새로운 쓰임을 이어갑니다.
- 재사용이 어려운 물품은 재질별로 분리·해체한 후 올바르게 분리배출하여 폐기 과정에서도 자원순환 원칙을 실천합니다.

사진제공 | 스탭서울



1 물품 나눔 | 정기적인 플리마켓 참여를 통한 자원순환



2 올바른 분리배출 | 사용이 어려워진 마네킹의 재료별 분리배출

1. 왜 중요한가

프로젝트는 막을 내려도 그 과정에서 얻은 친환경 실천의 경험은 자산으로 남습니다. 정량적·정성적 결과를 아카이빙하고 대내외에 공유함으로써, 친환경 실천이 일회성 이벤트에 그치지 않고 조직의 문화이자 문화예술계 전체의 표준으로 확산되도록 합니다.

2. 이렇게 판단하세요

☐ 자원순환 과정에서 발생한 정량적 데이터(수량, 배출량)를 기록했는가?
☐ 목표 대비 잘된 점과 예산·자원 낭비 원인(개선점)을 도출했는가?
☐ 축적된 경험과 사례를 팀 내부 및 외부에 공유했는가?

3. 바로 실행

① 운영 결과 및 데이터 기록
기획·제작 수량 대비 실제 사용량과 잔여량, 다회용기 전환 수량 등을 정확한 숫자로 기록합니다.

② 자원순환 세부 결과 점검
종료 후 물품들이 각각 어떤 경로(재사용, 대여 위탁, 기부, 폐기 등)로 흘러갔는지 최종 이동 경로를 추적·기록합니다.

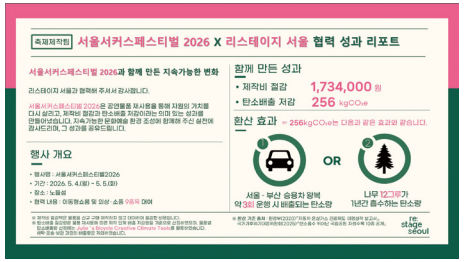
③ 결과점검 및 개선점 도출
"과다 제작된 물품은 없었는가?", "현장 추가 구매가 발생한 원인은 무엇인가?" 등 점검 회의를 통해 다음 프로젝트에 적용할 개선 과제를 도출합니다.

④ 사례 기록 및 확산
친환경 실천 사례와 제작비 절감 경험을 결과 보고서나 SNS, 플랫폼 등에 적극 공유하여 동료 예술가들에게 새로운 관점을 제공합니다.

Re:Stage in Action

공연은 끝나도 물품의 이야기는 계속됩니다.

- 리스테이지 서울은 협력 단체를 대상으로 리스테이지 서울 물품이 재사용된 프로젝트·공연의 제작비 절감 및 탄소배출 저감 효과를 분석한 성과 리포트를 제공하고 있습니다. 자원 재사용이 실제로 만들어낸 지속가능한 성과를 수치로 확인할 수 있도록 지원합니다.
- 2024년 3월, 폐관한 소극장 학전이 보유하고 있던 무대 의상과 소품 800여 점이 리스테이지 서울에 위탁되었습니다. 학전이라는 이름으로 공연을 다시 만날 수는 없지만, 그곳에서 사용되었던 물품들은 새로운 창작자들의 무대로 이어지고 있습니다. 리스테이지 서울은 공연 물품을 단순히 보관하는데 그치지 않고, 공연예술의 자산이 다음 창작으로 이어질 수 있도록 연결하고 있습니다. 또한 위탁 물품이 새로운 공연에서 재사용된 사례를 공연 사진과 함께 홈페이지 커뮤니티 '아카이브' 페이지에 지속적으로 기록하여, 물품의 새로운 여정을 함께 보여주고 있습니다.



1 협력 성과 리포트 | 리스테이지 서울 물품 재사용에 따른 제작비 절감·탄소배출 저감 성과 분석



사진제공 | 학전

2 학전 아카이빙 | 〈지하철 1호선〉, 〈모스키토〉 등 학전 위탁 의상·소품 800여 점과 공연 기록

1. 왜 중요한가

지속가능한 운영의 가치는 기록하고 측정할 때 비로소 증명됩니다. 눈에 보이지 않던 현장의 작은 실천들이 데이터를 통해 비용 절감, 자원순환, 탄소 감축이라는 구체적인 성과로 눈에 보이게 됩니다. 이는 다음 프로젝트를 더 발전시키는 강력한 근거가 됩니다.

2. 무엇을 측정할까요

프로젝트마다 모든 항목을 측정할 필요는 없습니다. 프로젝트의 특성과 규모에 맞는 핵심 성과항목을 먼저 정하고, 이를 확인하기 위한 데이터를 운영 과정에서 기록해 보세요.

① 경제적 성과(Economic)
- 제작비 및 운영비 절감 효과
- 자원 활용에 따른 예산 절감액

② 환경적 성과(Environmental)
- 탄소배출 저감 효과
- 폐기물 감축량
- 에너지 사용 절감

③ 자원순환 성과(Circularity)
- 대여·재사용·공유 실적
- 신규 제작 대비 재사용 비율
- 자원 순환률

④ 참여 성과(Engagement)
- 친환경 캠페인 참여율
- 분리배출 참여율
- 대중교통 이용률
- 친환경 프로그램 참여도

실무 Tip 성과 측정의 핵심 원칙

성과 측정은 프로젝트가 끝난 뒤에 시작하는 것이 아니라, 기획 단계에서 무엇을 측정할지 항목을 미리 정하고 운영 과정에서 철저히 기록해 두는 것에서 출발합니다. 사전에 기록된 원천 데이터(Raw Data)가 있어야만 종료 후 구체적인 성과를 도출할 수 있습니다.

3. 어떻게 성과를 측정할까요?(3단계 실천 프로세스)

1단계 [준비] | 기획 단계에서 측정 항목 설정 및 사전 수집 계획 수립

- 프로젝트 시작 전, 이번 프로젝트에서 확인하고자 하는 핵심 성과항목 3~5개를 선정합니다. (예: 제작비 절감액, 탄소배출 저감 효과, 폐기물 감축량 등)
- 측정에 필요한 데이터와 수집 방법, 담당자를 미리 정합니다.
- 프로젝트의 특성에 따라 주요 관리 항목과 측정 범위를 선택하여 기록합니다.

관리 항목	주요 확인 사항
자재 (Materials)	실내 | 구조물·운영 자재 실외 | 운영 자재
폐기물 (Waste)	폐기물 발생량
에너지 (Energy)	실내 | 전기·조명·냉난방 실외 | 전기·발전기·연료
물 (Water)	물 사용량
이동 (Transport & Travel)	차량 운행·관객 이동

실무 Tip 데이터 사전 기획

성과 도출에 필요한 데이터는 프로젝트 종료 후에는 확보가 어려운 경우가 많습니다. 따라서 기획 단계에서부터 필요한 데이터를 사전에 정의하고, 수집 방법을 미리 준비해야 원활하게 확보할 수 있습니다.

예) 관객 이동에 따른 탄소배출을 측정하려면 예매 페이지 설문이나 현장 QR코드를 통해 관객의 교통수단과 출발지(또는 출발 권역)를 미리 수집하도록 계획합니다. 필요에 따라 서울시 교통 관련 공공데이터나 탄소중립지원센터 자료를 참고하면 산정 결과의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

관객 이동 탄소배출은 어떻게 계산할까요?

관객 이동에 따른 탄소배출량은 이동수단별 배출계수의 기준(1인당 또는 차량당)에 따라 산정합니다.

- 대중교통 이용 시 | 관객 수 × 이동거리 × 1인당 배출계수
- 자가용 이용 시 | (관객 수 ÷ 차량 1대당 평균 탑승인원) × 이동거리 × 차량당 배출계수

따라서 교통수단, 출발 권역(또는 출발지), 차량 탑승인원 등의 정보를 미리 수집하면 보다 정확한 결과를 얻을 수 있습니다. 이동거리나 교통수단 분담률은 서울시 교통 관련 공공데이터 또는 탄소중립지원센터 자료를 참고하여 보완하면 산정 결과의 신뢰도를 높일 수 있습니다.

※ 이동거리는 편도 또는 왕복 기준을 일관되게 적용하고, 배출계수의 단위($kgCO_2e$/인·km 또는 $kgCO_2e$/차량·km)를 확인하여 계산합니다.

2단계 [기록] | 기존 현장 자료를 활용한 단일 관리표(Sheet) 작성

- 프로젝트 종료 후 자료를 취합하면 누락될 가능성이 높으므로, 담당자별 담당 항목을 지정하고 단일 엑셀/구글 스프레드시트에 실시간 기록 관리합니다.
- 새로운 시스템을 만들기보다, 이미 현장에서 관리하는 자료를 적극 활용합니다.

확인하고 싶은 데이터	활용할 수 있는 기존 자료
물품 수량	물품관리대장, 대여·위탁 기록
물품 무게·소재	무대/전시 제작사양서, 물품 정보
비용 및 절감액	신규 제작 견적서, 계약서, 실제 대여 내역서
에너지 및 연료	전기요금 고지서(시설팀 협조), 발전기 운영일지
폐기물량	폐기물 처리 영수증, 청소대행업체 확인서
참여 및 이동	예매 시스템 데이터, 관객 설문 결과(교통수단, 출발 권역, 차량 탑승인원)

3단계 [도출] | 데이터를 분석하여 이해하기 쉬운 성과로 전환

- 수집한 데이터를 바탕으로 기획 단계에서 설정한 목표와 비교하고, 경제적·환경적 성과를 도출합니다.
- 탄소배출 저감 효과는 영국의 문화예술 분야 지속가능성 전문기관 Julie's Bicycle이 개발한 Creative Climate Tools(CC Tools) 등 탄소 산정 도구를 활용하면 객관적으로 확인할 수 있습니다. 운영 과정에서 기록한 물품, 에너지, 이동 등의 데이터를 기반으로 프로젝트의 탄소배출량과 저감 효과를 산출합니다.

  ※ CC Tools는 영국 Julie's Bicycle에서 제공하는 국제 탄소 산정 도구입니다. 적용되는 배출계수는 국가별 기준과 일부 차이가 있을 수 있으므로 국내 수치와 차이가 발생할 수 있습니다.
- 성과는 누구나 이해하기 쉬운 표현으로 함께 제시하면 성과의 의미와 가치를 더욱 직관적으로 전달할 수 있습니다.

  예시 | 탄소배출 ○○kg 감축 → "나무 ○그루를 심은 효과"
  예시 | 이동거리 ○○km 감소 → "승용차 ○km 운행을 줄인 효과"
- 도출된 평가 결과를 바탕으로 다음 프로젝트의 개선 방향(예: 자가용 이용률이 높았으니 다음에는 대중교통 안내 강화 등)을 정합니다.

실무참고	GHG Protocol의 Scope 1·2·3
	국제적으로 널리 활용되는 GHG Protocol은 온실가스 배출원을 다음과 같이 구분합니다.
Scope 1	기관이 직접 사용하는 연료에서 발생하는 온실가스(예: 기관 차량, 발전기, 보일러 등)
Scope 2	구매한 전기·열 사용에 따른 간접배출(예: 공연장 조명, 냉난방, 사무실 전력)
Scope 3	자재 생산, 물품 운송, 관객 및 출연진 이동, 폐기물 처리 등 기타 간접배출

※ 문화예술 프로젝트는 일반적으로 Scope 3의 비중이 높으며, 프로젝트 특성에 따라 측정 범위를 설정하여 성과를 관리할 수 있습니다.

Re:Stage in Action

리스테이지 서울은 자원순환의 가치를 객관적인 데이터로 관리합니다.

- 공연 물품을 위탁받을 때부터 물품명, 수량, 무게, 소재 등의 정보를 데이터베이스(DB)로 관리하고, 대여 및 재사용 실적을 함께 기록합니다.
- 축적된 데이터를 Julie's Bicycle Creative Climate Tools(CC Tools)를 활용해 분석하고, 탄소배출량과 탄소배출 저감 효과를 산출합니다.
- 신규 제작·구매 비용과 실제 대여 비용을 비교하여 제작비 절감 효과를 산정합니다.
- 측정 결과는 매년 『리스테이지 서울 친환경 애뉴얼 리포트』로 발간하고, 협력기관에는 프로젝트별 성과 리포트를 제공하여 자원순환의 성과를 공유하고 있습니다.

친환경 리포트 바로가기

부록

Re:Stage Action 50

공연, 전시, 축제, 교육 등 문화예술 프로젝트 전반에서 바로 적용할 수 있는
지속가능한 실천 아이디어 50가지를 담았습니다.

회의 및 업무 운영

1. 회의 자료는 인쇄 대신 PDF 파일로 공유하기
2. 부득이한 출력이 필요한 경우 양면 인쇄 및 모아찍기 적용하기
3. 회의 참석 여부를 사전에 철저히 확인하여 불필요한 인쇄본 비치 줄이기
4. 원거리 이동 최소화를 위해 온라인 화상 회의 적극 병행하기
5. 회의실 냉난방 적정 온도(여름 26°C, 겨울 20°C) 준수하기
6. 회의 종료 후 회의실 조명 및 공조 시스템 전원 완전히 끄기
7. 개인 텀블러 및 다회용 컵 사용 일상화하기
8. 회의용 일회용 생수병 제공을 중단하고 정수기 활용하기
9. 다과 및 식사는 참석 인원에 딱 맞게 준비하여 잔여 음식 최소화하기
10. 회의 결과 및 회의록은 메일 등 디지털 문서로 공유하기

프로젝트 및 축제 운영

11. 프로그램북은 실물 인쇄 대신 모바일 QR코드로 제공하기
12. 종이 티켓 대신 모바일 티켓 및 스마트 입장 시스템 활용하기
13. 프로젝트장 배너 및 안내문을 디지털 사이니지나 스크린으로 대체하기
14. 관객 안내 페이지에 대중교통 이용 방법 및 찾아오는 길 최우선 노출하기
15. 관객 대상 개인 텀블러 및 다회용기 지참 사전 안내 캠페인 진행하기
16. 스태프 식당 및 케이터링 구역에 다회용 식기 도입하기
17. 행사장 내 관객 동선에 맞춰 직관적인 분리배출 존(Zero-Waste Zone) 운영하기
18. 현장 안내판 및 무대 스크린에 관객 실천 유도용 친환경 문구 송출하기
19. 관객에게 배포하는 과잉 증정품(기념품) 및 일회성 소모품 제작 지양하기
20. 프로젝트 종료 후 남은 물품과 자재의 수량을 정확히 기록하여 자산화하기

홍보물 및 무대 제작

21. 무대 디자인 확정 전 리스테이지 서울에서 대여 가능 물품 우선 확인하기
22. 무대 세트 및 소품의 신규 제작을 최소화하고 기존 자원 활용하기
23. 프로젝트 종료 후 손쉬운 해체와 재사용이 가능한 조립식/모듈형 구조로 제작하기
24. 자재 손실(파지)을 줄이기 위해 인쇄물 및 제작물의 표준 규격 준수하기
25. 홍보물에 날짜, 시간, 회차 등 일회성 정보 기입을 최소화하여 재사용성 높이기
26. 인쇄물 제작 시 산림 관리 인증을 받은 FSC 인증 종이 선택하기
27. 리플릿 및 제작물에 재생 종이(환경마크 인증 제품) 사용 검토하기
28. 인쇄 시 양면 인쇄를 기본 적용하고 불필요한 여백 줄이기
29. 철저한 수요 예측을 통해 홍보물은 꼭 필요한 최소 수량만 제작하기
30. 가독성을 해치지 않는 선에서 과도한 컬러 인쇄 대신 흑백/낮은 도수 인쇄 활용하기

공간 운영

31. 극장, 로비, 사무실 등 모든 공간의 냉난방 적정 온도를 유지하기
32. 주간 시간대 자연 채광 활용 및 사용하지 않는 빈 공간 즉시 소등하기
33. 전자제품 미사용 시 대기전력 차단을 위해 멀티탭 전원 끄기
34. 공간 내 모든 조명을 고효율 LED 조명으로 전면 교체하기
35. 일회용 생수 자판기 대신 정수기(음용대) 관리 및 안내 강화하기
36. 아티스트 대기실 및 사무 공간에 개인 컵 세척이 가능한 환경 마련하기
37. 쓰레기통 옆에 분리배출 요령을 담은 시각적인 안내판(픽토그램) 설치하기
38. 철거된 무대 자재 및 재사용 소품을 안전하게 보관할 전용 창고 공간 운영하기
39. 단체 내 보유 중인 공유 가능 물품 자산 목록을 디지털로 상시 관리하기
40. 스태프 및 이용객 누구나 볼 수 있는 곳에 '공간 친환경 운영 수칙' 게시하기

케이터링 및 식음료

41. 스태프 및 관객 식음료 주문 시 참석 확정 인원 기준으로 정확히 발주하기
42. 폐기물 방지를 위해 케이터링 예비 수량을 전체 공급량의 5% 이내로 최소화하기
43. 도시락, 컵 과일 등 일회용 플라스틱 용기 대신 전문 다회용 식기 서비스 이용하기
44. 낱개 비닐 포장된 다과 제품 구매를 지양하고 왁스 페이퍼나 대용량 벌크형 제품 활용하기
45. 개별 캔/페트 음료 제공 대신 대용량 디스펜서 및 물통 활용하기
46. 저탄소 식단을 위해 저탄소/유기농 친환경 농산물 및 채식(Vegan) 메뉴 선택지 제공하기
47. 프로젝트 후 발생한 잔여 음식물 및 폐기물 발생량을 데이터로 기록하기
48. 미개봉 식음료 및 잔여 식자재는 푸드뱅크 기부 또는 별도 보관 프로세스로 관리하기
49. 케이터링 운영 전 스태프 대상 '음식물 쓰레기 감량 및 잔반 제로' 지침 공유하기
50. 행사장 철수 시 케이터링 구역의 최종 분리배출 현황을 점검하고 음식물 폐기 계획 준수하기

참고자료

본 플레이북은 국내외 문화예술 및 친환경 가이드라인 연구 자료를 바탕으로
현장 실무에 맞춰 작성되었습니다.

- 환경재단, 『친환경 프로젝트 운영 가이드』
- 환경재단, 『친환경 인쇄물 제작 가이드』
- 환경재단, 『친환경 옥외홍보물 제작 가이드』, 2019
- Buro Happold · Renew Theatre, 『Theatre Green Book』, 2021
- 국립아시아문화전당 · 아시아문화원, 『지속가능한 ACC 콘텐츠 창 · 제작 가이드라인 개발 연구』, 2021
- 한국문화예술위원회, 『지속가능한 공연예술 창 · 제작을 위한 안내서』, 2023
- Julie's Bicycle 공식 웹사이트 (juliesbicycle.org)

함께 만드는 지속가능한 문화예술

다시 생각하고(Re:Think), 필요한 만큼 만들고(Re:Make), 지속가능하게 운영하고(Re:Act),
다음 사용으로 연결하며(Re:Connect), 경험을 공유하고(Re:Share), 변화를 확인하는(Re:Reflect)
작은 실천들이 모여 문화예술의 지속가능한 내일을 만들어 갑니다.

다시 쓰는 무대, 다시 생각하는 제작 방식

리스테이지 서울 플레이북은 한 번 쓰고 버려지는 자원을 줄이는 공연예술의 순환 가치를 담아,
제작 과정에서도 지속가능성을 실천했습니다. 코팅과 후가공을 하지 않고 재사용 용지를 사용했으며,
필요한 만큼만 인쇄하고 온라인 배포를 병행하여 자원 절약에 동참합니다.

www.restageseoul.or.kr

기획·제작 | 리스테이지 서울
발행처 | (재)서울문화재단
발행일 | 2026년 10월

주소 | 서울특별시 성북구 성북로8 서울연극창작센터
전화 | 02. 758. 1677

자문·검수 | 녹색전환연구소
디자인 | 에프에프 스탠다드

© 2026. 리스테이지 서울 All rights reserved.
본 가이드북의 저작권은 리스테이지 서울에 있습니다.
본서에 게재된 모든 내용, 도표, 이미지의 무단 전재, 복제 및
상업적 이용을 금하며, 인용 시에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

만드는 방식이 달라지면, 다음 무대도 달라집니다.

오늘의 선택이 다음 무대로 이어집니다.

서울특별시 | 서울문화재단 | re:sfac Together for ESG